

Industrias Videca vuelve a crecer y sigue invirtiendo

Héctor Heras

Industrias Videca **prosigue realizando inversiones en su complejo industrial con el objetivo de ganar eficiencia**. Según han adelantado fuentes de la compañía, **ha cerrado para el próximo ejercicio un presupuesto de 1 M€, cuantía que irá destinada principalmente a diferentes mejoras en las líneas de fabricación y en la maquinaria de etiquetado**. El nuevo montante aprobado se une al desembolso realizado este año, **cerca de 1,5 M€ dirigidos a la puesta en marcha de un almacén logístico de 2.500 m2 y a la actualización de la maquinaria instalada en su planta de Villanueva de Castellón (Valencia)**. Con esta ampliación, **la superficie total de almacenamiento de la conservera asciende ahora a unos 18.000 m2**.



Por lo que respecta a la evolución económica, Videca volverá a la senda del crecimiento tras cerrar 2014 con un leve retroceso (-1,9%). En concreto, **las previsiones apuntan a una cifra de negocios para 2015 cercana a los 47 M€, lo que supondrá un ascenso del 4,4%**. Similar porcentaje de crecimiento registrará en volumen, hasta poner en el mercado un total de 37.500 t de fruta en conserva (piña, mandarina, pera o melocotón, entre otros) un 4,1% más que en el curso anterior. De la previsión de ventas señalada para 2015, 24 M€ corresponderán a exportaciones, 1 M€ más que 2014.

Por áreas geográficas, 18 M€ procederán de la Unión Europea y los 6 M€ restantes de países extracomunitarios. Este nuevo ascenso en las ventas en el exterior llega después de que la Comisión Europea aprobase el año pasado la renovación hasta 2020 de las medidas antidumping aplicadas a las importaciones de conservas de mandarinas procedentes de China. Por lo lado, la conservera valenciana está impulsando sus actividades comerciales en países fuera de la zona euro, más si cabe tras la devaluación de la moneda común. En concreto, intentará potenciar a lo largo del próximo ejercicio sus ventas en los países asiáticos (Corea del Sur, Tailandia, Filipinas y otros situados en Oriente Medio), así como en Estados Unidos. En cuanto al mercado nacional, donde su principal cliente es Mercadona, su facturación se habría elevado en 1 M€, hasta lograr cerca de 23 M€.

Titulares Última Edición Impresa

Últimas noticias del sector