

EXP. SOSTENIBLES 2018

INDUSTRIAS VIDECA, CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LAS FRUTAS EN CONSERVA

Publicado: 20/09/2018

Vicente J. Albero. Director comercial de Industrias Videca

INDUSTRIAS VIDECA S.A es una empresa establecida en 1965, que se dedica a la fabricación y comercialización de Frutas en conserva, elaboradas con la máxima calidad y seguridad alimentaria, para la satisfacción de todos nuestros clientes y consumidores.

Disponemos de 2 plantas de producción situadas en la Comunidad Valenciana, la región citrícola más importante de Europa.

La fábrica principal, localizada en Villanueva de Castellón (Valencia), da empleo a más de 400 personas, y se dedica a la elaboración de conservas de Mandarinas, Naranjas, Nísperos, Cerezas, Uvas, Melocotón y Macedonia, así como a la importación y distribución de Piña en conserva procedente de Indonesia, Filipinas y Tailandia.

Por otra parte, la fábrica de Burriana (Castellón), inaugurada en Julio de 2007, emplea a más de 150 personas, y se ha especializado en el envasado de frutas en Tarros de cristal, y de conservas de Peras, Higos, Melón, Ciruelas, Fresas y otras Frutas Rojas.

Las frutas seleccionadas directamente del campo, son procesadas en nuestras instalaciones con las máximas garantías de seguridad alimentaria, y atendiendo las más exigentes normas internacionales de calidad.

Ambas plantas de producción están certificadas IFS (International Food Standard).

Videca es la firma con más experiencia a nivel mundial en la fabricación de Gajos de Mandarina, producto que estamos elaborando desde nuestros inicios en 1965, y del que somos referencia a nivel mundial. Actualmente procesamos más de 10.000 TM de mandarinas, en su mayoría procedentes de plantaciones propias y de agricultores asociados.





La cifra de negocios en 2017 fue de 54 Millones Euros, de los que un 40% se destinó a la Exportación a más de 40 países, con especial relevancia a Alemania, Estados Unidos, Japón, Francia, Portugal, Holanda y Dinamarca. El 60% se comercializa en España, destacando nuestra relación

comercial con Mercadona.

Consecuentes con nuestra visión empresarial de “Ser Parte de una Cadena Agroalimentaria Sostenible”, decidimos adherirnos al Decálogo de Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria que promueve el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, adhesión completada y oficializada el 15 de junio de 2018.

El uso de la herramienta eSIAB nos ha permitido realizar una completísima autoevaluación de nuestra organización en 3 dimensiones, Social, Ambiental y Económica, de las que queremos destacar lo siguiente:

Desde la dimensión Social:

- a) Compromiso con los Trabajadores: la estabilidad laboral, la defensa de los puestos de trabajo y ser una empresa útil a nuestro entorno, han sido, son y serán valores fundamentales para Videca.
- b) Fomento de una nutrición saludable: colaboramos con Clubs de Atletismo y diversas entidades deportivas y benéficas, destinando cada año más de 20.000 raciones individuales de conservas de frutas sin azúcar añadido.

Respecto a la dimensión Ambiental:

- a) Uso eficiente y responsable Agua: desde 2007, ambas plantas de producción cuentan con su propia Estación Depuradora de Aguas residuales (EDAR)
- b) Participación activa en los Planes Empresariales de Prevención de ECOEMBES, organización de la que Videca es miembro desde su fundación en 1996.



- c) Colaboración en el proyecto GO SAVEFOOD, destinado a analizar la situación actual del Desperdicio Alimentario en la Industria Alimentaria, y a establecer medidas de acción y colaboración para su minimización

En la dimensión Económica:

- a) Creación de valor en el ámbito geográfico más inmediato, dando siempre prioridad a los proveedores más cercanos
- b) Apuesta por la Innovación, que nos ha permitido comercializar una amplia gama de frutas sin azúcar añadido, adaptada a las tendencias del mercado, y a los gustos y necesidades de los consumidores.

c) Internacionalización: llevamos 50 años exportando a más de 40 países de todo el mundo, y seguimos expandiendo ventas a países emergentes de Asia y Oriente Medio, gracias a la participación en ferias especializadas de alimentación (Food Hotel Asia, Gulfood,..).

A modo de conclusión, en Videca estamos convencidos que la adhesión al decálogo de sostenibilidad, nos marca un camino hacia nuevos retos y objetivos cuantificables, que nos ayudarán a mejorar continuamente nuestro compromiso con la sostenibilidad.

**Redsostal - Red para la
Sostenibilidad Agroalimentaria**